

E-billing deel I – AcceptEmail: Boter bij de Vis!

Elektronisch factureren, ook wel e-billing of e-invoicing genoemd, is één van de opkomende ontwikkelingen. De toepassing hiervan is echter zeer divers. In een serie artikelen zullen we daarom trachten de verschillende toepassingen van e-billing uit de doeken te doen. Voor dit eerste artikel sprak Eveliene de Jager met Jef Keijzer, Sales Director van AcceptEmail.

AcceptEmail vervangt de traditionele papieren acceptgiro door een e-mail met daarin de digitale factuur en de directe betaalmogelijkheid via internetbankieren. AcceptEmail is primair geschikt voor vorderingen op consumenten. De oplossing is relatief eenvoudig te implementeren waardoor het zowel voor het groot- als kleinbedrijf een bruikbare oplossing is. Gebaseerd op een open standaard kan het met alle bestaande facturatiesystemen gekoppeld worden en is het te gebruiken met elk verzendsysteem. Het enige dat de debiteur moet hebben is toegang tot internet en een online bankrekening. Vanzelfsprekend moet de organisatie wel de e-mailadressen van de klanten (gaan) verzamelen.

Het initiatief voor AcceptEmail ging in 2006 van start vanuit een joint venture van Dialogue Company en de eigenaren van Innopay Consultants. Dialogue Company is goed voor 450 miljoen verzonden e-mails en 150 grote klanten zoals Reed Business Information en de KLM. Innopay Consultants is een onafhankelijke organisatie die zich gespecialiseerd heeft in betalingen en onder andere betrokken is bij de ontwikkeling en productmanagement van iDEAL. Jef Keijzer: "Inmiddels is de doorbraak van AcceptEmail een feit en maken steeds meer organisaties in uiteenlopende branches gebruik van deze oplossing via een netwerk van gerenommeerde partners. Daarnaast heeft de creditmanagement- en incassobranche AcceptEmail omarmd vanwege zijn unieke toepasbaarheid."

Kortweg kunnen organisaties een flinke besparing van porto- en printkosten realiseren door een aantal stappen in het proces te vervangen door de e-mail. Een andere eigenschap van AcceptEmail is dat tijdens een verkoop- of aanmaangesprek met een klant direct een AcceptEmail kan worden verzonden naar zijn of haar e-mailadres; het is zelfs mogelijk dat de klant nog tijdens het gesprek (een deel van) de vordering betaalt. Boter bij de Vis.

Maar hoe werkt digitaal factureren én betalen precies voor de klant? Jef Keijzer legt uit: "Eerst ontvangt de klant een e-mail in de mailbox. In deze e-mail, de digitale factuur, zit een afbeelding van AcceptEmail. Na het klikken op de afbeelding, komt de klant op de AcceptEmail betaalpagina waar men de bank kiest waarmee men bankiert. Als de klant op 'Betaal nu' drukt komt deze binnen de internetbankier omgeving van de eigen bank. Als de AcceptEmail geopend wordt is deze blauw en rechts voorzien van het iDEAL logo. Nadat de klant heeft betaald verandert deze in de oorspronkelijk verzonden mail naar groen." (*zie voorbeelden op de volgende pagina*)

Dit kan een belangrijke stap voorwaarts betekenen in een veranderende manier van debiteurenbeheer. Het maakt het voor een organisatie mogelijk om veel 'korter op de bal' te opereren. Na de verzending van de AcceptEmails kan de organisatie real-time volgen wie van de debiteuren deze hebben geopend en betaald. Hierop kunnen de vervolgcacties worden afgestemd. Reconciliëren is geen thema meer want elke AcceptEmail is voorzien van een betaalkenmerk wat altijd wordt verwerkt in de betaling.



Per jaar worden er ongeveer 300 miljoen acceptgiro's verwerkt. De totale kosten voor de verzenders van deze acceptgiro's lopen, letterlijk in dit geval, fors in de papieren. "Per acceptgiro komt dat neer op een bedrag van iets meer dan € 1,20 per factuur" aldus Keijer. Van deze kosten vallen de print- en portokosten geheel weg en bovendien ontstaan er minder handling- en uitzonderingskosten. Tel daarbij op dat 75% van alle consumenten aangeeft het liefst digitaal de facturen en acceptgiro's te willen ontvangen. met als belangrijkste redenen: gemak en snelheid (bron: Interview/NSS 2004).

Daar staat tegenover dat er extra kosten worden gemaakt voor het gebruik van AcceptEmail en de kosten van de betaling via iDEAL. Hoe de totale directe kosten van deze manier van elektronisch factureren uitvallen ten aanzien van de traditionele papieren acceptgiro dat verschilt per organisatie. Maar de indirecte voordelen, te weten snelheid en gemak voor zowel de consument als voor de creditmanager, zijn evident.



Eveliëne de Jager
Algemeen Directeur van More Credible B.V.