

De Credit Manager Nummer 4 | 2007
Officieel orgaan van de Vereniging van Credit Management

De creditmanager als ICT adviseur

Tijdens Credit Expo 2007 in Amsterdam werd duidelijk hoe belangrijk het onderwerp automatisering is geworden voor ons vakgebied. Ruim 45% van de exposanten bieden producten of diensten aan die gebaseerd zijn op ICT. 70% van de bezoekers gaf aan op de hoogte te willen blijven van de mogelijkheden en ontwikkelingen op het gebied van automatisering.

Het is niet verrassend dat automatisering zo'n populair onderwerp is. Het gaat hand in hand met de professionalisering van het creditmanagement binnen organisaties. Van de creditmanager wordt meer dan ooit enige kennis en visie ten aanzien van automatisering verwacht. Er is een aantal ontwikkelingen dat deze vraag nog verder zal stimuleren.

Presteren en informeren

Creditmanagement is steeds vaker ook 'business owner' en resultaat verantwoordelijk. Automatisering is één van de middelen die ingezet kan worden om beter te presteren en de kosten te verlagen. Ook neemt de vraag uit de organisatie toe naar bruikbare informatie uit de systemen en databronnen om het resultaat te kunnen rapporteren en analyseren. Aan de creditmanager om mee te werken aan een antwoord hierop.

Software als service

Toeleveranciers maken steeds beter gebruik van de mogelijkheden van internet, service providers en data-exchange. Hierdoor komen voor de creditmanager steeds meer diensten en producten geautomatiseerd beschikbaar. Daarnaast zien we de trend dat software als dienst wordt aangeboden (ASP) in plaats van als product. Deze ontwikkelingen bieden nieuwe kansen ten aanzien van kostenbesparing en efficiency. Maar ze vragen ook een nieuwe benadering. Aan de creditmanager de taak om hierin keuzes te maken en het geheel te managen.

Debiteur wordt klant

Creditmanagement wordt creditmarketing en de debiteur is ook een klant. Omdat het creditmanagement meer en meer zal gaan integreren met andere bedrijfsprocessen zoals verkoop, marketing en customer service zal dit op termijn gaan leiden tot nieuwe automatiseringsbehoeften. De creditmanager kan hierin een voortrekkersrol vervullen door mogelijkheden nu al te benutten.

Business Process Outsourcing (BPO)

Deze vorm van procesmanagement, waarbij een deel van de processen buiten de eigen organisatie wordt geplaatst, wordt steeds vaker toegepast. Dit heeft ook gevolgen voor de automatisering en er zijn interne ontwikkelingen nodig om BPO te realiseren en managen. Kennisoverdracht en samenwerking tussen creditmanager, IT-afdelingen en leverancier zijn medebepalend voor het succes.

e-billing en meer

Er zijn tal van technologische ontwikkelingen die onze manier van werken zullen gaan veranderen. Een voorbeeld hiervan is e-billing waarbij een factuur niet langer op papier maar elektronisch gepresenteerd wordt aan de klant. Een ontwikkeling waar organisaties de processen en automatisering op zullen gaan aanpassen. De creditmanager kan een

belangrijke adviesrol vervullen als het gaat om de technologische ontwikkelingen rondom het eigen vakgebied.

Bovenstaande onderwerpen zijn slechts een selectie uit de vele ontwikkelingen die we op ons vakgebied tegenkomen waarbij automatisering een rol speelt. Afhankelijk van de positie van het creditmanagement binnen de organisatie is de creditmanager uitvoerder, adviseur, projectleider of zelfs opdrachtgever voor het doorvoeren van ontwikkelingen.

Al met al genoeg reden voor de redactie van De Creditmanager om het onderwerp automatisering als terugkerend item op te nemen in ons magazine. Vanaf 2008 zullen we aandacht besteden aan de verschillende kansen die ICT binnen creditmanagement te bieden heeft en hoe de creditmanager daarmee om kan gaan. Ook houden we u graag op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en delen we tips & trucs.



Eveliëne de Jager
Redacteur van De Credit Manager
en Algemeen Directeur van More Credible B.V.